



PRESSEMITTEILUNG

BEST WESTERN Kurhotel an der Obermaintherme, Bad Staffelstein

Kurhotel in Bad Staffelstein

schließt sich Best Western an

Im oberfränkischen Bad Staffelstein hat sich das Vier-Sterne-Kurhotel an der Obermaintherme der weltweit größten Hotelmarke angeschlossen. Als Best Western Kurhotel an der Obermaintherme wird das Haus mit gleichem Mitarbeiterstamm unter Leitung von Geschäftsführer Andreas Poth geführt. Das 112-Zimmer-Hotel ist das erste internationale Markenhotel der Kurstadt.

Bad Staffelstein, 19. Februar 2014. Das Kurhotel an der Obermaintherme in Bad Staffelstein hat sich für einen Anschluss an eine international bekannte Marke entschieden. Seit 1. Februar segelt das barrierefreie Kurhotel unter Best Western Flagge. „Wir freuen uns, nun einer Marke anzugehören, die höchste weltweite Aufmerksamkeit hat und unter deren Dach sich individuelle Hotels gemeinsam vermarkten“, erklärt Geschäftsführer Andreas Poth, der das Haus im Auftrag der Kurhotel an der Obermaintherme GmbH & Co. KG führt und gleichzeitig als geschäftsführender Direktor des Hauses fungiert. Das Vier-Sterne-Wellness- und Tagungshotel bietet 112 Zimmer und sieben Tagungsräume für bis zu 200 Personen. Barrierefrei liegt es in zentraler Lage unweit des Bahnhofs und der Seebühne direkt an der Obermain Therme. Es gibt einen eigenen Wellness-, Beauty- und Physiotherapiebereich, ein Hauptrestaurant mit regionaler Ausrichtung und ein Gourmetrestaurant sowie kostenfreie Außenparkplätze und Tiefgaragenstellplätze. Das Best Western Kurhotel an der Obermaintherme richtet sich mit diesem Serviceangebot weiterhin an Gesundheitsurlauber, Kurzurlauber sowie Tagungs- und Seminargäste.

Die Kurhotel an der Obermaintherme GmbH & Co. KG als Hoteleigentümer hat sich für die international erfolgreiche Hotelgruppe entschieden, um vom



Seite 2 von 3 der Pressemitteilung: Kurhotel in Bad Staffelstein schließt sich Best Western an

weltweiten Vertriebs- und Reservierungssystem sowie den Marketingaktivitäten der Marke zu profitieren. „Das einwandfreie Renommee der Hotelmarke hat die Entscheidung für Best Western leicht gemacht“, erklärt Poth. „Wir werden unter der Marke Best Western den Bekanntheitsgrad und die Wettbewerbsfähigkeit unseres Hotels über die regionalen Grenzen hinaus erhöhen. Wir behalten dabei unsere uneingeschränkte unternehmerische Entscheidungsfreiheit und profitieren gleichzeitig vom Service von Best Western“, erklärt er. Daher bleiben auch die Leitung und der Mitarbeiterstamm gleich.

Durch die Anbindung an Best Western gewinnen aber auch die Hotelgäste mehr Vorteile: Es beginnt mit der komfortablen und sicheren Hotelbuchung, geht über spezielle Tagungs- und Urlaubsangebote, zahlreiche Qualitätsstandards im Hotel, bis hin zu der Möglichkeit, bei jeder Übernachtung Treuepunkte zu sammeln. „Als Einzelhotel wird es heute immer schwieriger, gegen die Vertriebs- und Marketingdynamik der großen Hotelkonzerne zu bestehen. Mit dem Anschluss an Best Western stärken wir unsere Wettbewerbsfähigkeit deutlich und bieten unseren Gästen mehr Sicherheit bei der Buchungsentscheidung“, bemerkt Poth.

Die mehr als 190 Best Western Hotels in Deutschland werden alle unter dem Motto „Hotels von Herzen anders“ geführt. Das bedeutet, dass einerseits alle Hotels einen individuellen Charakter haben, andererseits aber auch eine Vielzahl von weltweit einheitlichen Qualitätsstandards erfüllen. Somit können sich die Gäste überall auf die hohe Qualität der Best Western Häuser verlassen.

Auch in der Eschborner Zentrale der Best Western Gruppe freut man sich über die Erweiterung des Portfolios im Landkreis Lichtenfels. „Wir freuen uns sehr, dass wir das Best Western Hotelangebot um ein so schönes Kurhotel erweitern konnten“, erklärt Marcus Smola, Geschäftsführer Best Western Hotels Deutschland GmbH. Idyllisch liegt das Wellnesshotel an der wärmsten und solehaltigsten Thermalquelle Bayerns, zwischen Bamberg und Coburg.



Seite 3 von 3 der Pressemitteilung: Kurhotel in Bad Staffelstein schließt sich Best Western an

Pressekontakt im Hotel:

Best Western Kurhotel an der Obermaintherme
Andreas Poth, Geschäftsführer
Am Kurpark 7, 96231 Bad Staffelstein
Telefon 09573- 3330, Fax 09573-333299
E-Mail: info@kurhotel-staffelstein.de
Internet: www.kurhotel-staffelstein.de

Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

*Best Western ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette, die unternehmerisch unabhängige Hotels unter einer Marke vereint. Mit über 4.200 Hotels in mehr als 90 Ländern ist Best Western die größte Hotelkette der Welt. In Deutschland und Luxemburg gehören rund 200 Hotels zur Best Western Hotels Deutschland GmbH, die im Jahr 2013 einen Gesamtumsatz von mehr als 673 Mio. Euro erwirtschaftet haben. Die Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke Best Western garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Neben der Kernmarke präsentiert Best Western die Kategorien **Best Western Plus** und **Best Western Premier**, die sich durch ein hochwertiges Ambiente, durchgängiges Design sowie zusätzliche Serviceangebote und Ausstattung qualifiziert haben. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Know-how Transfer ist eine der weiteren Aufgaben von Best Western: In der eigenen Best Western Akademie werden wichtige Fachkenntnisse vermittelt und geschult. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit über 20 Millionen Mitgliedern.*

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Deutschland GmbH, Eschborn
Anke Cimal, Tel. (0 61 96) 47 24 -31,
Manuela Töpfer -844, Fax (0 61 96) 47 24 78
E-Mail: presse@bestwestern.de
Internet: www.bestwestern.de/presse